



Workshop Penerapan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Tema Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Pentingnya Pendidikan Bagi Semua Golongan Di SMK Negeri 3 Medan

Isra Rafika Sihombing^{1*}, Dita Sayidina Harahap², Dian Setyorini³, Fenny Afrida⁴, Deliyanti Simbolon⁵, Lisa Elianti Nasution⁶

^{1,2,3,4,5,6}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

^{1*}Corresponding author

E-mail: israrafika@gmail.com

Info Artikel

Masuk:

25 Jan 2024

Diterima:

27 Jan 2024

Diterbitkan:

31 Jan 2024

Kata Kunci:

Workshop,
Iklan Layanan
Masyarakat,
Pentingnya
Pendidikan-3
SMK N 3 Medan-4

Abstrak

Penerapan iklan layanan masyarakat dengan tema meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya pendidikan bagi semua golongan bertujuan untuk mengajak masyarakat semua golongan untuk mengenyam pendidikan 12 tahun, di antaranya enam tahun pendidikan dasar dan sekolah menengah pertama tiga tahun serta tiga tahun sekolah menengah atas. Sistem pendidikan di Indonesia langsung di bawah pengawasan kementerian dan kebudayaan yang mengedepankan pengetahuan, keterampilan dan sikap. Namun pada kenyataannya masih banyak masyarakat menengah ke bawah belum memahami betapa pentingnya pendidikan, masih banyaknya masyarakat yang putus sekolah bahkan tidak melanjutkan sekolah sesuai peraturan pemerintah minimal 12 tahun wajib belajar. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat membantu pemerintah untuk menginformasikan melalui media. Media yang digunakan sesuai kebutuhan dan tepat sasaran. Proses pembuatan media promosi menggunakan canva yang digunakan untuk keperluan desain grafis yang menghasilkan visualisasi yang berkualitas dan menarik untuk membantu pengiklankan pentingnya pendidikan bagi semua golongan. Sekolah bukan hanya lembaga untuk kegiatan belajar mengajar serta tempat menerima dan memberi pelajaran bagi siswa siswi namun memberikan stimulus – stimulus bagi masyarakat melalui iklan yang di berikan pihak sekolah agar masyarakat sadar akan pentingnya pendidikan minimal 12 tahun wajib belajar untuk semua golongan masyarakat.

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan asset bagi kemakmuran suatu bangsa, oleh karenanya setiap warga negara wajib untuk mengikuti jenjang pendidikan. Pendidikan itu tidak hanya di sekolah melainkan dari keluarga dan lingkungan sekitar serta kehidupan sehari – hari. Pendidikan sebuah proses yang di butuhkan untuk mencapai keseimbangan dan kesempurnaan bagi manusia, kesadaran akan kebutuhan pendidikan kini cenderung menurun, hal ini kurangnya kesadaran masyarakat menganggap bawa pendidikan itu sebuah investasi penting yang dilakukan orang tua bagi masa depan anaknya. Sejak lahir anak – anak memiliki banyak sekali potensi dan harapan untuk berhasil di kemudian hari. Pendidikanlah yang menjadi salah satu jembatan penghubung anak untuk masa depannya. Pendidikan salah satu pondasi bagi tumbuh kembang seorang anak untuk memperoleh masa depan yang lebih baik. Dengan penuh rasa kasih sayang para orang tua rela berkorban demi anaknya. Keberhasilan ataupun kegagalan seorang anak tanggung jawab orang tua. Kehidupan anak pada saat dewasa pasti berbeda dengan kehidupan saat ini. Kehidupan anak mendatang adalah kehidupan yang lebih modern dan persaingan sangat pesat. Orang tua dituntut menunaikan tanggung jawab sebagai orang tua untuk memberikan pendidikan minimal 12 tahun wajib belajar sesuai pasal 31 UUD Negara RI Tahun 1945 dan UU Nomor 20 tahun 2003 tentang sisdiknas. Namun kenyataannya di lapangan masih banyak anak usia sekolah yang putus sekolah, hal ini disebabkan tidak adanya biaya orang tua, kurang kesadaran orang tua tentang pentingnya pendidikan minimal 12 tahun wajib belajar dan kurangnya keinginan individu anak untuk belajar. Dengan itu diharapkan sekolah tidak hanya memberikan pembelajaran kepada siswa siswi saja namun memberikan motivasi – motivasi untuk masyarakat betapa pentingnya mengecam pendidikan minimal 12 tahun wajib belajar. Sehingga para orang tua dan anak diharapkat termotivasi dengan adanya iklan yang di berikan sekolah langsung untuk masyarakat.

METODE

Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang penerapan iklan layanan masyarakat dengan tujuan memotivasi masyarakat pentingnya sekolah dan mengurangi angka putus sekolah bagi masyarakat. Pengabdian dilakukan di SMK Negeri 3 Medan dengan melibatkan banyak guru – gurunya. Melalui seminar dan pelatihan yang berfokus pada pembuatan iklan layanan masyarakat yang bertujuan menyampaikan peraturan pemerintah dan memotivasi pentingnya pendidikan bagi masyarakat Indonesia. Dalam layanan ini, guru akan dibekali dengan pembuatan iklan layanan masyarakat melalui canva. Bukti fisik dapat berupa materi, panduan, video yang mengomunikasikan konsep bagaimana membuat iklan layanan masyarakat yang menarik dan unik. Jadi diharapkan setelah mengikuti workshop ini guru – guru dapat memberikan iklan layanan masyarakat tentang pendidikan, bisa saja di terapkan satu guru satu hari memberikan iklan layanan masyarakat di sosial media sekolah. Dengan harapan masyarakat dapat termotivasi untuk mengenyam pendidikan minimal 12 tahun wajib belajar. Dan menjadi media promosi bagi sekolah SMK Negeri 3 Medan, selalui menyediakan iklan layanan masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM meliputi pelaksanaan workshop bagaimana membuat iklan layanan masyarakat yang menarik dan unik kepada peserta yaitu guru – guru SMK Negeri 3 Medan. Materi berisi tentang bagaimana membuat iklan layanan masyarakat tentang pendidikan untuk semua golongan. Pelaksanaan kegiatan berupa presentasi, tanya jawab, diskusi, dan latihan sederhana, kegiatan dilakukan di Aula yang disediakan sekolah SMK Negeri 3 Medan. Setelah pelaksanaan kegiatan peserta diarahkan untuk membuat iklan yang akan disampaikan oleh masyarakat tentang pendidikan bagi masing – masing peserta, yang bertujuan untuk melihat sejauh mana pemahaman guru untuk membuat iklan sederhana melalui canva dengan baik dan unik, serta dapat membagi ilmu yang di pahami kepada peserta didik mereka nantinya. Selanjutnya adalah penyebaran kuesioner yang dibuat menggunakan google form dan diisi langsung oleh setiap peserta. Dimana angket bertujuan untuk melihat bagaimana respons serta penilaian peserta terhadap kegiatan yang berlangsung.

KESIMPULAN

Tujuan pengabdian ini untuk meningkatkan potensi dalam membuat dan penerapan iklan layanan masyarakat tentang kesadaran masyarakat pentingnya pendidikan bagi semua golongan. Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa layanan ini memiliki potensi besar untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam pengabdian ini dilakukan berbagai kegiatan seperti pelatihan, orientasi dan pemberian sumber pengetahuan tentang iklan layanan masyarakat tentang kesadaran masyarakat pentingnya pendidikan bagi semua golongan. Melalui pelatihan dan pengembangan, guru dapat lebih memahami pembuatan iklan layanan khususnya tentang pentingnya pendidikan. Selain itu, menyediakan sumber pengetahuan melalui penerapan iklan layanan masyarakat terkhusus tentang pentingnya pendidikan bagi semua golongan menjadi faktor penting dalam memperkaya pengalaman belajar seorang guru. Guru dengan pemahaman dan keterampilan membuat iklan dari aplikasi canva dapat membekali siswa dengan pendidikan memotivasi teman dilingkungannya bagi temannya yang putus sekolah. Dalam jangka panjang, hal ini akan menciptakan masyarakat yang lebih paham, semangat dan giat dalam mengenyam pendidikan. Dedikasi ini juga berkontribusi signifikan dalam memberikan kesadaran bagi masyarakat luas dengan pendidikan dapat memperoleh masa depan cemerlang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada pihak SMK Negeri 3 Medan yang telah menerima tim pengabdian dengan hangat dan atas kerja sama yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kurniawan. Pendidikan Kepribadian dan Pembinaan Mental Spiritual Melalui Ilmu Beladiri Pencak Silat. 2017. Diakses dari <http://eprints.stainkudus.ac.id/1113/>.
- Alpian, Y et al. (2019). Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia. Jurna Buana Pengabdian PGSD Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Buana Perjuangan Karawang, 1 (1), 66-72
- Dadang. (2020). Analysis of the Application of Paragraph Exchange Technique in Writing Student Essays (Case Study in SD Negeri 4 Cipedes). Cendekiawan, Halaman 28– 40.
- Hakim, Abdul. (2020). Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah. Jurnal Pendidikan, 21(2), 122-132
- Ifroh, R. H., & Permana, L. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Audiovisual dalam Meningkatkan Kemampuan Kreatif Digital Remaja. Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, Halaman 1158–1165.
- Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kosasih, F., Juhana, J., Suratinah, S., & Riyanti, R. D. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Kebutuhan Siswa bagi Guru TPA Babussalam.
- Muhamad Tohir, Dkk. (2022) Meningkatkan Kesadaran Pentingnya Pendidikan Melalui Seminar Parenting Di Desa Batu Beriga, Jurnal Pengabdian Masyarakat, Halaman 29. Undang-Undang Tentang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Pasal 3 Tahun 2003. Teguh Triyanto. (2014). Pengantar Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Askara. Halaman 23-24.
- Pujiyanto. 2014. Iklan Layanan Masyarakat. Jogjakarta: Andi Publisher.
- Sudiana, Dendi. 1986. Komunikasi Periklanan Cetak. Bandung: Remadja Karya.
- Widyatama, Rendra. 2011. Teknik Menulis Naskah Iklan. Jakarta: Cakrawala.