



Pemanfaatan Website Desa Untuk Promosi Produk Umkm Di Desa Arga Mulya Kabupaten Lamandau

Rahmat Hidayat^{1*}, Ade Irmayanti², Wawan Setyawan³, Roni Ismoyojati⁴

^{1,2,3}Teknologi Rekayasa Komputer, ⁴Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan, Politeknik Lamandau

^{1*}rahmat.hidayat@polilaman.ac.id

Info Artikel

Masuk:

1 Des 2023

Diterima:

14 Des 2023

Diterbitkan:

1 Januari 2024

Kata Kunci:

Literasi Digital,
UMKM,
Website,
PKM.

Abstrak

Program Pengabdian Masyarakat bertujuan meningkatkan literasi digital dan mengoptimalkan penggunaan website bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa Argamulya, Kabupaten Lamandau. Tantangan yang dihadapi UMKM adalah minimnya pengetahuan literasi digital dan keahlian dalam mengelola website. Melalui program ini, diberikan pendekatan holistik melibatkan berbagai pihak, memberikan pemahaman literasi digital, pengelolaan website dan strategi pemasaran online. Program meliputi pelatihan langsung dan workshop, pendampingan individu dan bimbingan teknis secara berkala. Diharapkan melalui program pengabdian ini, UMKM di desa Argamulya dapat lebih siap menghadapi tantangan digital. Pengetahuan literasi digital dan penggunaan website diharapkan dapat membantu UMKM meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Hasilnya, program ini dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan kemampuan digital dan pemasaran online bagi UMKM di wilayah tersebut. Melalui metode pelaksanaan tersebut, pengabdian masyarakat dapat secara efektif membantu mitra UMKM di desa Argamulya, Kabupaten Lamanadau dalam memanfaatkan website dan strategi pemasaran digital untuk promosi produk mereka. Semoga program ini dapat membantu mengoptimalkan usaha mikro, kecil, dan menengah serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi di pedesaan.

PENDAHULUAN

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bertujuan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat luas. Dalam era digitalisasi yang semakin berkembang, penting bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di pedesaan untuk memanfaatkan teknologi informasi, khususnya website, sebagai alat promosi produk dan pemasaran yang efektif.

Di desa Argamulya, Kabupaten Lamandau, UMKM tetap memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan. Namun, mereka masih menghadapi tantangan dalam menggunakan teknologi informasi, khususnya dalam memanfaatkan website sebagai sarana promosi dan pemasaran. Tantangan tersebut meliputi keterbatasan pengetahuan literasi digital dan keahlian dalam mengelola website. Melalui program pengabdian ini, kami bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan literasi digital UMKM di desa Argamulya serta memperkenalkan strategi pemasaran online yang lebih efektif melalui penggunaan website. Dengan meningkatkan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan website, diharapkan mereka dapat memperluas jangkauan pasar, menarik minat calon pembeli, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Pemanfaatan teknologi informasi dan internet telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan, termasuk di kalangan UMKM di desa. Menghadapi persaingan yang semakin ketat, UMKM perlu beradaptasi dengan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh teknologi informasi. Berdasarkan riset dan pengamatan yang telah kami lakukan, kami mengidentifikasi permasalahan kesulitan UMKM dalam memahami literasi digital dan memanfaatkan website sebagai media pemasaran.

Keterbatasan pengetahuan literasi digital menjadi hambatan utama bagi UMKM dalam memahami konsep dasar pemasaran digital dan pengelolaan konten website. UMKM di desa Argamulya tidak memiliki akses terhadap pelatihan dan pembelajaran yang diperlukan untuk memasuki ranah digital. Akibatnya, mereka kehilangan kesempatan untuk memasarkan produk mereka secara efektif dan memperluas pangsa pasar. Selain itu, keahlian dalam mengelola website juga menjadi tantangan tersendiri bagi UMKM. Banyak dari mereka yang masih kesulitan dalam membuat desain website yang menarik, menyusun konten yang relevan, dan memperbarui informasi secara berkala. Hal ini menghambat daya saing dan keberlanjutan bisnis UMKM, karena website merupakan salah satu alat penting dalam mendapatkan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar.

Dalam rangka membantu UMKM di desa Argamulya mengatasi permasalahan tersebut, kami merancang program pelatihan literasi digital dan pengelolaan website. Program ini akan memberikan pengetahuan dasar tentang literasi digital, pengelolaan konten website, dan dasar-dasar pemasaran digital kepada mitra UMKM. Selain pelatihan, kami juga akan menyelenggarakan program pendampingan dan monitoring berkelanjutan. Pendampingan ini bertujuan untuk membantu mitra UMKM dalam mengatasi kendala teknis dan strategis yang mungkin muncul selama penggunaan website. Kami akan memberikan dukungan dan solusi yang dibutuhkan untuk memastikan implementasi dan penggunaan website yang efektif bagi kepentingan UMKM.

Disamping itu, kolaborasi dengan pemerintah daerah dan institusi pendidikan juga akan dilakukan dalam upaya ini. Melibatkan pemerintah daerah akan memberikan dukungan dan integrasi dengan program pembangunan daerah yang sedang berjalan. Dalam hal ini, program pengabdian ini akan menjadi bagian dari strategi yang lebih luas untuk memperkuat sektor UMKM di desa Argamulya. Melibatkan institusi pendidikan juga merupakan langkah yang penting dalam peningkatan literasi digital dan pengelolaan website UMKM. Dengan melibatkan institusi pendidikan, kami dapat memperkuat transfer pengetahuan dan keterampilan kepada UMKM serta memperluas dampak program pengabdian ini. Diharapkan melalui pendekatan holistik ini, UMKM di desa Argamulya dapat lebih siap menghadapi transformasi digital. Kami berharap bahwa peningkatan pengetahuan literasi digital dan pemanfaatan website ini dapat membantu UMKM dalam mengatasi tantangan dan memperoleh keuntungan ekonomi yang lebih baik.

METODE

Tahapan yang dilalui pada Program Pengabdian Masyarakat (PKM) memiliki beberapa fungsi yang penting dalam peningkatan literasi digital dan penggunaan website pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa Argamulya.

1. Pelatihan Langsung dan Workshop:
 - a) Mengadakan sesi pelatihan langsung dan workshop interaktif untuk memberikan pemahaman dasar tentang literasi digital, pengelolaan website, dan strategi pemasaran online.
 - b) Melibatkan ahli IT, pemasaran digital, dan praktisi bisnis dalam memberikan materi dan contoh kasus nyata.
2. Pendampingan Individu:
 - a) Memberikan pendampingan langsung kepada mitra UMKM dalam mengelola dan memanfaatkan website, termasuk pembuatan konten, penyesuaian desain, dan interaksi dengan pelanggan online.
 - b) Pendampingan ini dapat dilakukan secara tatap muka atau melalui platform virtual.
3. Bimbingan Teknis Secara Berkala:
 - a) Mendirikan kelompok bimbingan teknologi yang bertugas memberikan dukungan teknis dan konsultasi reguler kepada mitra UMKM.
 - b) Bimbingan ini dapat berlangsung secara periodik, baik dalam bentuk lokakarya atau sesi konsultasi individu.
4. Pemantauan dan Evaluasi:
 - a) Melakukan pemantauan secara berkala terhadap kemajuan mitra UMKM dalam memanfaatkan website dan strategi pemasaran digital.
 - b) Melakukan evaluasi terhadap hasil yang dicapai dan mengidentifikasi area perbaikan yang diperlukan.

Dengan menggabungkan metode-metode pelaksanaan ini, diharapkan pengabdian masyarakat dapat secara efektif membantu mitra UMKM di desa Arga Mulya, Kabupaten Lamanadau dalam mengoptimalkan penggunaan website untuk promosi produk mereka. Pendekatan tersebut juga diharapkan dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan kemampuan digital dan pemasaran online bagi UMKM di wilayah tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil:

1. **Peningkatan Literasi Digital:** Program PKM ini bertujuan untuk meningkatkan literasi digital di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa Arga Mulya, Kabupaten Lamanadau. Melalui pelatihan, pendampingan, dan bimbingan teknis yang diselenggarakan, diharapkan para mitra UMKM dapat menguasai teknologi informasi dan internet sehingga dapat mengoptimalkan penggunaan website dalam menjalankan bisnis mereka.
2. **Kemampuan Pengelolaan Website:** Para mitra UMKM akan dilatih untuk memahami dan mengelola website secara mandiri. Mereka akan diberikan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam pembuatan konten, penyesuaian desain, dan interaksi dengan pelanggan online. Dengan mampu mengelola website mereka sendiri, diharapkan para mitra UMKM dapat memperluas jangkauan pemasaran produk mereka dan meningkatkan daya saing bisnis.
3. **Strategi Pemasaran Digital yang Efektif:** Selain kemampuan pengelolaan website, para mitra UMKM juga akan diajarkan strategi pemasaran digital yang efektif. Melalui pelatihan dan workshop, mereka akan mempelajari cara menggunakan media sosial dan platform online lainnya untuk memperkenalkan dan memasarkan produk

mereka kepada calon pelanggan. Diharapkan, strategi pemasaran digital yang dipelajari akan membantu para mitra UMKM dalam meningkatkan penjualan dan kontribusi ekonomi lokal.

Pembahasan:

1. **Pertumbuhan Ekonomi Lokal:** Dengan adanya peningkatan literasi digital dan penerapan strategi pemasaran digital yang efektif, diharapkan para mitra UMKM mampu meningkatkan kualitas dan jumlah penjualan produk mereka. Hal ini akan berdampak pada pertumbuhan ekonomi lokal, di mana UMKM berperan sebagai salah satu penggerak utamanya.
2. **Pemberdayaan UMKM:** Program PKM ini bertujuan untuk memberdayakan UMKM dengan memberikan mereka pemahaman dan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi informasi dan internet. Dengan kemampuan menangani website sendiri dan menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif, para mitra UMKM dapat lebih mandiri dan berdaya saing di pasar yang semakin kompetitif.
3. **Kolaborasi dengan Pihak Terkait:** Dalam program ini, terdapat kolaborasi dengan ahli IT, pemasaran digital, dan praktisi bisnis dalam memberikan pelatihan dan pendampingan. Hal ini memberikan keuntungan tambahan bagi para mitra UMKM karena mereka dapat memperoleh pengetahuan dan wawasan dari para pakar di bidangnya.
4. **Monitoring dan Evaluasi:** Program PKM yang diusulkan juga melibatkan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap kemajuan yang dicapai oleh mitra UMKM. Hal ini penting untuk memastikan keberhasilan program dan untuk mengidentifikasi perbaikan yang diperlukan dalam pelaksanaan selanjutnya.

Dengan adanya program PKM ini, diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi para mitra UMKM di desa Arga Mulya, Kabupaten Lamanadau. Dengan peningkatan literasi digital dan penerapan strategi pemasaran digital yang efektif, para mitra UMKM diharapkan dapat mengoptimalkan potensi bisnis mereka dan meningkatkan kontribusi mereka terhadap ekonomi lokal.



Gambar 1. Pemaparan Cara Optimasi Website di Desa Arga Mulya

KESIMPULAN

Program PKM yang bertujuan meningkatkan literasi digital dan penerapan strategi pemasaran digital yang efektif di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa Arga Mulya, Kabupaten Lamandau. Melalui pelatihan, kolaborasi dengan para ahli, dan pendampingan individu, program ini memberikan pemahaman dan keterampilan kepada para mitra UMKM untuk mengoptimalkan penggunaan website dan media sosial sebagai alat pemasaran online. Diharapkan program ini akan membantu para mitra UMKM dalam memasarkan produk secara online, meningkatkan penjualan, jangkauan pasar yang lebih luas, dan kontribusi yang lebih besar terhadap ekonomi lokal. Program ini juga memberikan evaluasi berkala untuk memastikan keberhasilan dan mendapatkan perbaikan dalam pelaksanaan selanjutnya. Dengan melibatkan berbagai pihak terkait, diharapkan program ini dapat berkelanjutan dan memberikan dampak jangka panjang bagi para mitra UMKM di desa Arga Mulya. Dalam kesimpulannya, program PKM yang diusulkan ini memiliki potensi besar untuk memberikan solusi concrete bagi para pelaku UMKM di desa Arga Mulya

DAFTAR PUSTAKA

- Darnis, F., & Azdy, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *SINDIMAS*, 1(1), 275-278.
- Anshori, M. F., & Nurohman, D. (2022). Efektivitas Penyediaan Internet Desa untuk Peningkatan Promosi UMKM di Temenggungan Udanawu Blitar. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(9), 2245-2258.
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2).

- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84.
- Ayuningtyas, A., Indrianingsih, Y., & Mauidzoh, U. (2020). Pengenalan, Optimalisasi Optimalisasi Pengenalan Produk Unggulan Desa Melalui Pelatihan Website Promosi Kecamatan Patuk Gunungkidul. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 490-495.
- Noerchoidah, N., & Nurdina, N. (2022). Media website sebagai solusi promosi penjualan pada UMKM. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 2(1), 1-6.
- Ismail, A., Nojeng, A., Fakhri, M. M., & Jamaluddin, A. B. (2023). PKM Digitalisasi Pembelajaran: Meningkatkan Literasi Digital Melalui Aplikasi Kinemaster. *Vokatek: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 198-206.
- Hartono, R., Mujahidin, E., & Marliah, A. (2022). Implementasi Program PKM “SDM Berbasis Digital” untuk Mengatasi Dampak Pandemi. *Jurnal Pendidikan Siliwangi*, 3(1).